Glosario

Términos utilizados en el mundo de los blogs

© corinpave

Actualizaciones del algoritmo de búsqueda

Los buscadores como Google actualizan permanente y periódicamente sus algoritmos para ofrecer los mejores resultados de búsqueda a sus usuarios.

Algoritmo (buscadores)

Un algoritmo de búsqueda es la fórmula matemática que emplean los buscadores para clasificar las paginas ordenadas para una determinada búsqueda de una o varias palabras claves.

Analítica web

Es el análisis de datos e indicadores a través de métricas referidas a las estadísticas de un sitio web.

Analytics (Analíticas)

Herramientas y métricas utilizadas para medir el tráfico, el rendimiento y el comportamiento de los visitantes en un blog.

Anchor text (Texto enlazado)

El anchor text es la parte visible de un enlace.

Archivos

Sección de un blog que contiene un índice de entradas anteriores, generalmente organizadas por fecha o categoría.

Audioblogging

Es una variante de blogging usando audio en lugar de texto.

Son también conocidos como podcasts.

Autor

Es el nombre de la persona que escribe el blog o el post (si el blog es colectivo).

Backlink

Enlace externo que apunta al blog o a una página web.

Backup

Copia de seguridad de los archivos y datos de un blog para protegerlos contra la pérdida de información.

Barra lateral

Sección vertical del blog que suele mostrar widgets, enlaces o información adicional.

Blog

Sitio web o plataforma en línea donde se publican regularmente artículos, opiniones, noticias u otros contenidos, generalmente en orden cronológico inverso.

Blog público

Es un blog que aparece publicado y accesible en Internet a todo el mundo sin que este protegido por una clave de acceso.

Blog privado

Es un blog que está publicado en Internet, pero está protegido y solamente puede accederse a él mediante una clave de acceso o contraseña.

Blogger/ Bloguero

Término utilizado para la persona que escribe un blog y gestiona un blog.

Blogging

Es el acto de escribir un blog.

Blogosfera

Es el conjunto de todos los blog y blogueros que hay en Internet.

Blogroll o blog-roll

Es una lista de enlaces a otros blogs que el autor sigue periódicamente o recomienda. Se sitúan en una zona visible del blog.

Cabecera / Header

Es la parte superior de todo blog, en algunos se muestra el título y en otros una imagen, o ambas, todo depende del tema y del gusto del blogger.

Captcha

Es el sistema que se emplea para determinar si un comentario o formulario lo escribe una persona real o una máquina. Trata de evitar el spam. Generalmente son letras o números reconocibles únicamente por los humanos.

Categorías

Clasificación temática utilizada para organizar y agrupar las entradas de un blog según su contenido.

CMS (Sistema de Gestión de Contenidos)

Es una abreviatura de Content Management System. CMS es un programa de software para la gestión del contenido. Su objetivo es poder añadir el contenido más fácilmente. Los gestores de contenidos permiten administrar el conjunto del sistema del blog a personas no familiarizadas con la informática.

Comentarios

Respuesta o feedback de los lectores de un blog a una entrada específica.

Comunidad de bloggers

Red de bloggers que comparten intereses comunes y colaboran entre sí, a menudo a través de comentarios, enlaces y promoción mutua.

Compartir en redes sociales

Para la difusión de los blogs es importante compartir el contenido en las diferentes redes sociales (Facebook, Twitter, Pinterest…).

Contenido

Quiere decir la información que publicas en tu blog. Texto, páginas web (html), imágenes, fotos, vídeos.

Customizar

Se refiere a editar y personalizar el blog, añadirle o quitarle todo cuanto quieras siempre que tu tema te lo permita.

Directorio (de blogs)

Es un sitio que ofrece listas de blogs, generalmente clasificados por materias, categorías, popularidad, etc.

Diseño responsive

Permite ver el contenido del blog en diferentes pantallas de tamaños distintos dispositivos (ordenador, tabletas, móviles…).

Dominio

Dirección web única que identifica un blog, como "tublog.com".

Editor de contenido

Herramienta que permite escribir, formatear y editar entradas de blog antes de su publicación.

Edublog

Blog orientado a la educación.

Encabezados

Sirven para estructurar el texto de un post en título, apartados, subapartados, etc.

Engagement

Grado de participación, interacción y conexión emocional de los lectores con el contenido de un blog, medido a través de métricas como comentarios, compartidos y tiempo de permanencia.

Enlace, vínculo, hipervínculo

Un hiperenlace es una URL publicada dentro de una página web. Los hipervínculos o enlaces normalmente aparecen en azul o subrayados y si se les pincha le llevan al usuario a otra página. Permiten navegar de un sitio a otro por Internet.

Enlace roto

Se trata de un enlace cuya URL (dirección) es errónea y por tanto al pinchar no lleva a la página deseada

Enlace permanente (Permalink)

URL única que identifica una entrada de blog específica y que generalmente incluye el título de la entrada.

Entrada, Artículo ó Post

Se refiere a la publicación de un artículo o entrada nueva en un blog. Cada artículo o entrada desplaza a la anterior hacia abajo, actualizando cronológicamente el contenido del blog.

Etiqueta (Tag)

Palabra clave o término descriptivo asociado a una entrada de blog para facilitar su organización y búsqueda. Cada entrada o post lleva asignada una o más etiquetas. Estas sirven para agrupar las distintas entradas por temas

Favicon

Es un elemento gráfico pequeño, generalmente el logo u otra representación de un sitio web que aparece en la barra de direcciones del navegador o las listas de favoritos y marcadores.

Feed

Ver RSS.

Suministro de contenido actualizado de un blog que se puede suscribir mediante RSS o Atom.

Feedburner

Sistema de gestión de feeds muy popular y que ofrece diversas herramientas para crear y administrar tus feeds.

Footer (pie)

Es la parte de abajo de un blog que suele mostrar enlaces de navegación y copyrights.

Fotolog

Es un blog creado principalmente a partir de fotos e imágenes.

FTP (abreviatura de file transfer protocol)

Protocolo que permite la transferencia de archivos desde y a un servidor de alojamiento.

Header (o cabecera)

Es la parte superior del blog, que aparece antes de las entradas o posts.

Hosting

Se refiere al lugar que ocupa tu blog y donde se almacena toda la información y archivos que publicas en él.

Servicio que proporciona espacio en un servidor para almacenar y publicar un blog en línea.

HTML

Es una abreviatura de Hypertext Markup Language. Lenguaje de marcado que se utiliza para crear páginas web.

Imagen destacada

Imagen que se muestra al principio de una entrada de blog.

Indexación

La indexación de un sitio web es el proceso por el cual un motor de búsqueda (ej. Google) encuentra el contenido del sitio y lo hace disponible a los usuarios almacenándolo y mostrándolo en sus resultados de búsqueda.

Meta descripción

Breve descripción de una entrada de blog que aparece en los resultados de búsqueda.

Meta keywords

Palabras clave que se asocian a una entrada de blog para mejorar su posicionamiento en los buscadores.

Microblogging

Formato de blogging que permite a los usuarios publicar mensajes cortos, como tweets en Twitter o publicaciones en Tumblr.

Moblogging

También llamados moblogs. Un blog escrito y mantenido a través de un teléfono móvil.

Monetización del blog

Es la posibilidad de generar ingresos a través del blog.

Proceso de generar ingresos a través de un blog, utilizando métodos como publicidad, marketing de afiliación o venta de productos digitales.

Nicho o Tema

Es la temática de la cual vas a publicar información en tu blog.

Nofollow

Es una propiedad que puedes añadir a los enlaces para que estos no sean indexados por los motores de búsqueda.

Nombre de dominio

Identificador único de un sitio web o blog en internet.

Nube de etiquetas (Tag Cloud)

Representación visual de las etiquetas utilizadas en un blog, donde el tamaño de cada etiqueta indica su frecuencia de uso.

Page Rank

Sistema que utiliza Google para medir la importancia de una página.

Palabras clave (Keywords)

Elegir las palabras clave en un post o entrada es importante para determinar los temas que son más relevantes para una determinada audiencia.

Ping: (abrev. de Packet Internet Grouper)

Sistema que permite notificar a distintos servicios acerca de las actualizaciones de tu blog.

Plugins

Componente de software que agrega funciones adicionales a un blog, como formularios de contacto, galerías de imágenes o integración con redes sociales.

Podcasting

Sistema de distribución de archivos multimedia (audio y video) utilizando feeds para reproducirlos en móviles y ordenadores.

Posicionamiento en buscadores

Es la posición que tiene el blog y cada página en las listas de los buscadores como Google.

Post

También conocido como entrada o artículo, es una pieza de contenido publicada en un blog.

Problogger

Es un bloguer profesional.

Publicidad Adsense para blogs

Es la publicidad más popular y sencilla de implantar en un blog. Adsense es la plataforma de anuncios de Google para asociados.

Publicación programada

Función que permite a los bloggers programar la publicación automática de entradas en fechas y horas específicas.

Redireccionamiento

Es cuando desde una página se redirecciona a los usuarios (o a los buscadores) a una URL alternativa

RSS /Atom

Métodos de sindicación de contenidos que permiten informar a los interesados de su actualización o nuevos contenidos

RSS (Really Simple Syndication)

Formato de feed web que permite a los usuarios suscribirse y recibir automáticamente actualizaciones de contenido de un blog o sitio web.

SEO (Search Engine Optimization)

Conjunto de técnicas utilizadas para mejorar la visibilidad y el posicionamiento de un blog en los resultados de búsqueda orgánica de los motores de búsqueda como Google.

Servidor

Los servidores son donde se publica el contenido del blog y permite que este sea accesible por los internautas de todo el mundo.

Sindicación

Distribución automática de contenido de un blog a través de feeds RSS u otros medios.

Spam de comentarios

Comentarios no deseados o irrelevantes que se publican en un blog, generalmente con fines de promoción o marketing.

Suscripciones

Posibilidad de suscribirse a un blog y estar al tanto de las actualizaciones.

Suscriptor

Persona que se suscribe a un blog para recibir notificaciones de las nuevas entradas.

Tag

Sinónimo de "etiqueta"

Tag cloud

Es una lista de etiquetas o palabras clave en un blog. También se conoce como nube de etiquetas.

Template o Plantillas

Es la plantilla o diseño gráfico más otros atributos (enlaces y otros recursos en las barras laterales). Las diversas plantillas sirven para darle un diseño diferente, original o personal a un blog.

Tema (Theme)

Plantilla o diseño prediseñado que determina el aspecto visual y la funcionalidad de un blog en plataformas como WordPress.

Trackback

Sistema mediante el cual se envía un ping a otro blog con la intención de notificarle que un artículo de su blog ha sido mencionado en el tuyo.

Troll

Un troll de Internet es un usuario que siente placer al sembrar discordia en Internet. Intenta iniciar discusiones y ofender a la gente.

URL

Las siglas URL en inglés quieren decir «Uniform Resource Locator,» y se refiere al texto que identifica a una página web. En español también se conoce como dirección web.

Usabilidad

La usabilidad es un atributo de calidad de una página web cuya finalidad es valorar la facilidad de uso por parte de un usuario.

Vloggin

También llamado video blogging. Una variante de blog que usa video en lugar de texto.

Weblog

Es otro nombre con el que se conocen los blogs o bitácoras. Y es el producto final (página web) en Internet de lo que puede ser un diario, noticias, página web personal….

Widget

Pequeño componente de una interfaz de usuario que ofrece funciones específicas, como un formulario de suscripción, un botón de redes sociales o un contador de visitas, y que puede integrarse en un blog.

Son aplicaciones para ser instaladas y ejecutadas en el blog de manera sencilla, que permiten activar funciones o contenidos en cualquier formato. Dinamizan el blog logrando hacerlo más atractivo al lector.

XML / Mapa del sitio

El Sitemap es un archivo XML que utiliza para publicar listas de enlaces de todo el sitio web.

www.elidiomadelaweb.com

© corinpave